

PERSBERICHT

Datum: 4 april 2022

Kinderen zien tienduizenden online advertenties op school

In 40% van de basisschoolklassen zien leerlingen jaarlijks meer dan 25.000 online advertenties. In sommige klassen telt dat op tot meer dan 5 miljoen. Dat betekent dat een leerling op de computer van school vaker een advertentie dan een lespagina ziet. Dit is een van de opvallende conclusies uit metingen uitgevoerd door de Nederlandse startup Myndr.

Basisschoolvakken worden in de klas steeds vaker via internet gedaan. Maar leerlingen bezoeken ook andere websites onder schooltijd. Op die andere sites staan vaak veel advertenties. Myndr rekent voor dat kinderen zo jaarlijks gemiddeld 11.540 advertenties zien. Als ze elke banner maar een halve seconde bekijken, zou dat betekenen dat de klas elke week een uur reclame voorgeschoteld krijgt.

Achterstand

Veel kinderen hebben momenteel een leerachterstand en elke dag wordt er hard gewerkt om de kinderen weer "mee" te krijgen en te motiveren. Maar uit de metingen van Myndr blijkt dat advertenties in 88% van de klassen de aandacht afleiden. Ook videosites (42%), social media (41%) en online games (33%) halen de leerlingen uit hun concentratie.

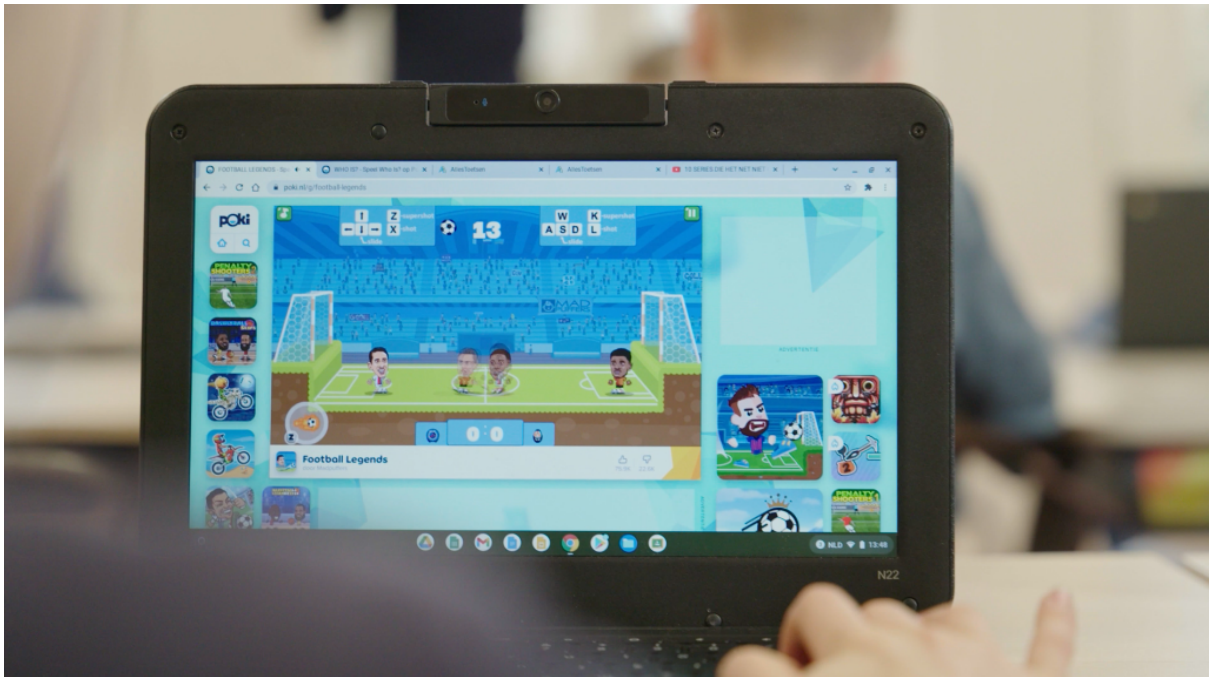
Verder onderzoek

Divers onderzoek naar multitasken, oftewel het constant verleggen van de aandacht, laat zien dat het leidt tot slechtere focus, het maken van meer fouten en een trager werktempo. Dr. E. Rozendaal, Professor Communicatie en Gedragswetenschappen, Universitair Hoofddocent aan de Erasmus Universiteit Rotterdam en specialist in de effecten van reclame op kinderen, zegt dan ook over de metingen van Myndr: "Deze cijfers geven aan dat het van belang is om verder te onderzoeken wat zo'n mate van blootstelling doet met de leerlingen".

Voor- en nadelen van digitaal onderwijs

Digitale leerstof kan kinderen helpen om sneller en beter te leren. Dat draagt bij aan het wegwerken van een eventuele achterstand. Daarnaast is er online veel goede informatie te vinden en is het daarmee een rijke leeromgeving voor kinderen. Daartegenover staat wel dat internet ook een bron van veel afleiding is.

Myndr, het bedrijf dat de metingen heeft gedaan, ontwikkelt "bedieningsmethoden voor het internet". Daarmee kun je kiezen om alleen bepaalde delen van internet open te zetten op de momenten dat je die daadwerkelijk nodig hebt.



In ruim een derde (36%) van de Nederlandse basisschoolklassen wordt dagelijks online gegamed.



In een kwart van de Nederlandse basisschoolklassen wordt dagelijks meer dan 10x video's gekeken.

-----Einde persbericht-----

NIET VOOR PUBLICATIE

Noot voor de redactie

Disclaimer

De meting is uitgevoerd door Zutphense startup Myndr. Myndr is een internetfilter voor het primair onderwijs dat bestaat uit een eenvoudige, fysieke draaiknop aan de muur á la een thermostaatknop en een filter-app op de laptops van de leerlingen. De app blokkeert ongewenste content en houdt bij hoeveel webpagina's er in diverse categorieën worden opgevraagd. Dat maakt het mogelijk om een anoniem, kwantitatief beeld te krijgen van wat er in een klas op het scherm zou worden getoond als er niet gefilterd werd. De telling is steekproefsgewijs uitgevoerd in 140 klassen.

Uit deze telling blijkt dat leerlingen op school omgerekend tot 2340 online advertenties per dag zien.

Steeds meer lesmethoden online

<https://www.poraad.nl/schoolontwikkeling/digitalisering/professionele-inzet-ict/als-vijf-leerling-en-een-online-lesmethode>

Achterstand

<https://www.onderwijsinspectie.nl/actueel/nieuws/2021/10/12/gevolgen-van-16-maanden-corona-voor-het-onderwijs>

Verder onderzoek

<https://weblog.wur.nl/studiekeuzekind/multitasken-en-geconcentreerd-studeren-kan-niet-samen/>

<https://psycnet.apa.org/doiLanding?doi=10.1037%2F0096-1523.27.4.763>

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7075496/>

<https://www.eur.nl/people/esther-rozendaal>

Voor meer informatie

Neem contact op met Maarten Wolzak, oprichter van Myndr

maarten@myndr.nl 06-24446369

Website Myndr: www.myndr.nl

Blog post over metingen:

<https://www.myndr.nl/kinderen-zien-tienduizenden-ads-op-school>